

## Правила проведения стимулирующих мероприятий

Вступили в силу 19.08.2019

1.1. Настоящие правила (далее – «Правила») регулируют порядок проведения Компанией (далее – «Компания», «Организатор») мероприятий стимулирующего характера (далее – «Турнир», «Турниры», «стимулирующие мероприятия») и порядок участия Клиента в Турнирах. Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Соглашения об оказании услуг Компании.

1.2. В целях распространения информационных и рекламных материалов о турнирах, проведения розыгрышей призов, определения победителей турниров, выдачи призов победителям, а также выполнения других функций в рамках организации и проведения турниров Компания вправе привлекать третьих лиц.

1.3. Правила, условия, время проведения и условия участия в определенных Турнирах определяются Компанией и доводятся до Клиентов в информационных и рекламных материалах Компании. Компания вправе опубликовать полную информацию о правилах проведения всех или каких-то отдельных турниров на сайте Компании по адресу [olymptrade.com](http://olymptrade.com) или иных сайтах, принадлежащих Компании (далее – «сайт Компании», «сайт»).

1.4. Компания вправе публиковать и распространять информацию о текущем состоянии и статусе Турнира, в том числе с использованием данных Клиентов, в любых источниках, в том числе на сайте Компании по адресу [olymptrade.com](http://olymptrade.com).

1.5. Компания вправе в любой момент вносить изменения в правила проведения всех или отдельных Турниров, отменять проведение всех или отдельных Турниров, изменять призы (если таковые имеются) и передавать призы одних участников Турниров другим (в случае невозможности связаться с победителем по указанным им контактными данными либо нарушения условий настоящих Правил, правил и условий, изложенных в соответствующих информационных и рекламных материалах Компании, или Соглашения).

1.6. Порядок формирования призового фонда Турниров определяется настоящими правилами. Компания вправе в одностороннем порядке изменять порядок формирования призового фонда как путем внесения изменения в настоящие Правила, так и путем публикации иных условий на сайте Компании по адресу [olymptrade.com](http://olymptrade.com). Все налоги и сборы, связанные с получением призов, уплачиваются Клиентами самостоятельно и за свой счет. Клиент проинформирован и выражает согласие с тем, что Компания ни при каких условиях не будет являться налоговым агентом Клиентов, не будет исчислять или удерживать подлежащие налогообложению доходы Клиента, полученные в результате участия в стимулирующих мероприятиях Компании.

1.7. К участию в мероприятиях допускаются совершеннолетние, дееспособные лица, не являющиеся резидентами государств, где осуществляемая Компанией деятельность может быть признана незаконной. При нарушении Клиентами данного пункта Компания вправе в любой момент прекратить его участие в мероприятии, заблокировать дальнейший доступ Клиента к услугам Компании, пересмотреть результаты стимулирующего мероприятия.

1.8. Принимая участие в мероприятии, Клиент соглашается, что Компания вправе использовать предоставленные им контактные данные и информацию в целях информирования Клиента об участии в мероприятии, в целях информирования Клиента о прекращении участия в мероприятии, в целях информирования Клиентов о текущем статусе их участия в мероприятии, а также в целях информирования Клиентов о проводимых Компанией мероприятиях, отправки Клиентам рекламных, информационных, маркетинговых материалов.

1.9. Компания вправе по своему исключительному усмотрению и в случае поступления соответствующего запроса от Клиента, которому причитается вознаграждение в соответствии с

условиями Турнира, заменить вознаграждение в натуральной форме на вознаграждение в денежном эквиваленте. Размер денежного эквивалента, а также валюта платежа определяются Компанией в одностороннем порядке.

2. Клиент вправе принять участие в Турнире путем выполнения условий, изложенных в информационных материалах Компании. После выполнения указанных условий Клиент вправе принять участие в Турнире либо отказаться от участия.

3. Условия проведения Турниров, включая призовой фонд, порядок его формирования и распределения между участниками Турниров, определяются Компанией в одностороннем порядке в соответствующих информационных материалах на сайте Компании. Компания вправе в любое время изменить условия участия и проведения Турнира, отменить проведение Турнира или его результаты без объяснения или с объяснением причин, уведомив Клиентов об этом путем размещения соответствующей информации на сайт Компании. Клиент считается уведомленным о соответствующих изменениях с момента публикации Компанией соответствующей информации на сайте Компании.

4. Клиенты, выполнившие соответствующие условия для участия в Турнире, вправе принимать в нем участие в порядке и на условиях, определенных в соответствии с п. 3 настоящих Правил.

5. По окончании Турнира Компания вправе в срок и на условиях, определенных в соответствующих информационных материалах, произвести распределение призового фонда (при его наличии).

6. Компания вправе дисквалифицировать участников Турниров без объяснения или с объяснением причин, на свое усмотрение.

7. В случае возникновения претензий Компания и участники Турниров обязаны приложить все усилия, чтобы разрешить возникшие разногласия путем переговоров. В случае невозможности разрешения разногласий в рамках переговоров, все разногласия разрешаются в соответствии с законодательством места нахождения (регистрации) Компании в рамках установленной Компанией процедуры разрешения споров.

8. Все термины и определения, используемые в процессе проведения мероприятий, толкуются в соответствии со значением, установленном в соглашении об оказании услуг на сайте Компании по адресу [olymptrade.com](http://olymptrade.com), если иное не вытекает из содержания настоящих Правил либо существа отношений.